



浙江中元磁业股份有限公司

2024 年度

质量 诚信 报告



一、前言

本质量诚信报告旨在向社会各界展示浙江中元磁业有限公司在 2024 年度的质量诚信建设情况，包括企业质量理念、质量管控体系、产品质量状况、售后服务以及社会责任履行等方面的内容，以增进消费者、合作伙伴及社会公众对本公司的了解与信任，彰显公司对质量诚信的坚守与追求。

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告的组织范围：浙江中元磁业股份有限公司。

报告时间范围：2024 年 1 月——2024 年 12 月。

报告发布周期：本公司以 1 年为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。下期报告发布时间为 2025 年 12 月。

报告数据说明：报告公布了基本的企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。

报告获取方式：消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以登录公司网站 <http://www.dyzycy.com>，或者拨打我公司服务热线：0579-89302002 联系本公司获取书面形式的报告。



二、企业简介

浙江中元磁业股份有限公司创建于 2000 年 5 月，注册资本 5000 万。工厂有长松岗开发区与横店工业园区二个厂区，是一家专业从事中高档稀土永磁磁钢研发、生产、销售和服务为一体的国家高新技术企业，属于国家重点支持并鼓励的新材料、新能源行业。

公司设有“中元稀土永磁材料省级高新技术企业研究开发中心”，技术力量雄厚；拥有国内一流的生产设备和先进的检测仪器设施，生产工艺先进，产品规格齐全，年生产各种牌号、规格的烧结钕铁硼产品达 4000 多吨；拥有自营进出口权，是国内中高端钕铁硼磁钢主要供应商，销量一直保持在国内前列，是战略性新兴产业稀土永磁材料的龙头企业。公司产品广泛用于电子、电声、汽车、电梯、空调、机械、仪表和医疗材料等领域。通过了质量管理体系、环境管理体系认证、3A 标准化良好行为等认证，实行精益化生产，以信得过的产品质量、良好的声誉获得了省、市颁发的多种奖项，包括：浙江省名牌产品、浙江省著名商标、金华市政府质量奖、东阳市市政府特别奖等在内的多项荣誉，是一家快速发展的创新型企业。

公司以争创一流的生产企业，为客户提供优质产品和服务作为企业愿景，成立了“中元稀土永磁材料省级高新技术企业研发中心”，拥有国内一流的生产设备和先进的检测仪器设施。无论是产能还是销量一直保持在国内前列。公司通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、安全标准化等认证，实行精益化生产，导入卓越绩效管理模式，以过硬的产品质量，良好的声誉荣获省、市颁发的各种奖项，包括浙江省名牌产品、省著名商标、东阳市金华市政府质量奖等在内的多项荣誉，是一家快速发展的创新型企业。

公司始终坚持“服务顾客，绿色清静，创新创优，持续发展”的方针，肩负“专注于磁性材料事业的发展”的企业使命，“诚信、专业、质量、客户、创新”的核心价值观，在实现“争创世界一流的生产企业，为客户提供优质产品和服务”的企业愿景的道路上，秉承不断为客户创造价值的理念，永往直前，不断迈向新征程。



三、企业质量理念

公司自成立以来始终坚持质量第一的观念，将产品质量看作企业的命脉。公司领导深信质量是企业的生命，公司的发展要靠过硬的产品质量来支撑，为此公司制订了质量发展战略，设置独立的品质部，公司不断引入先进适宜的管理理念与工具，公司通过了 ISO19001 质量管理体系认证，制定了“科技领先，服务顾客，预防污染，关爱员工，创新创优，持续发展”质量方针，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QC 小组等方法不断寻找改进机会和持续改进的方式，不断提升公司的综合管理水平。通过实施全面质量管理，公司建立并实施科学的质量管理体系和先进的管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；主持年度质量管理评审，确定质量改进项目；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

科学的质量理念是支持企业在市场竞争中取胜的基石。浙江中元磁业股份有限公司在 24 年发展实践过程中，形成了具有特色的企业文化，在培育企业精神、提炼经营理念、推动制度创新、塑造企业形象、提高员工素质等方面进行了广泛的探索。通过企业质量文化的创建，内强企业素质，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，实现企业质量文化与企业发展战略的和谐统一，企业发展与员工发展的和谐统一，企业质量文化优势与竞争优势的和谐统一，为公司的改革、发展、稳定提供强有力的文化支撑。多年来，公司多次强调要加强建设企业质量文化，为公司持续有效健康发展提供精神动力。

公司连续开展了“质量服务意识”主题教育活动。公司开展了质量服务意识培训。由于公司全体员工的积极参与，公司采取激励措施发挥员工的主动性、责任性、主人翁精神，在公司创名牌创诚信经营活动中发挥了重要作用。我们一直用诚信社会的理念，保持着企业质量信用行为，承担企业质量信用责任。从不放弃对于社会责任的执守和追求，因为我们坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到健康营养，企业品牌的美誉度才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

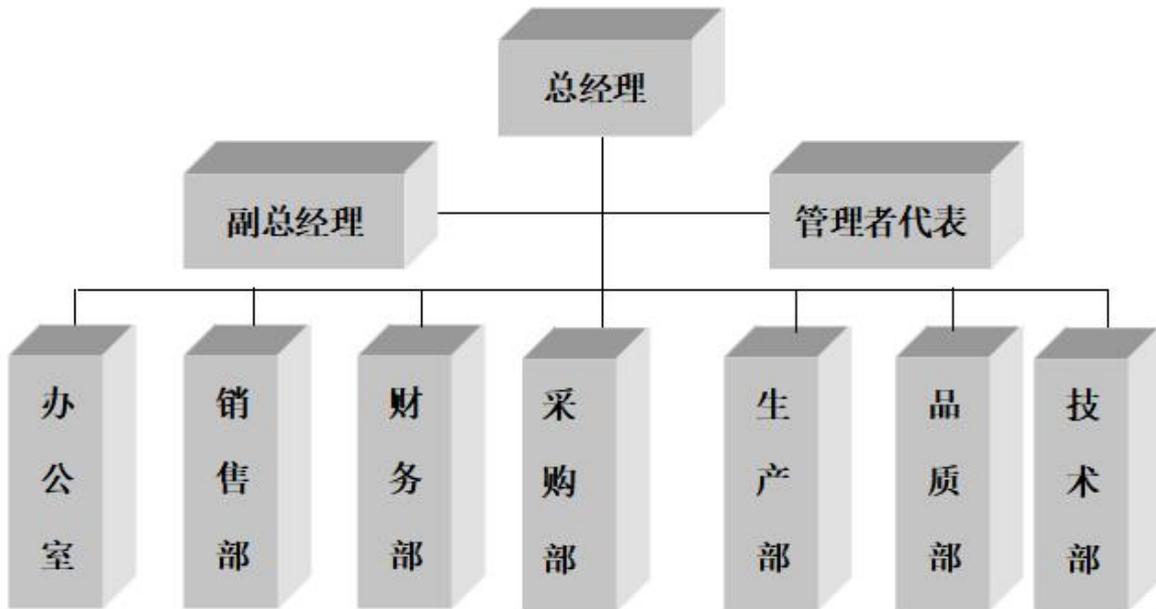
公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。同时加强对从业人员法律法规知识

及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习相关法律法规及标准。提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法。并在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

四、企业质量管控体系

4.1 质量管理组织架构

公司建立了完善的质量管理组织架构，由总经理担任质量管理领导小组组长，全面负责公司的质量工作。下设品质部、技术部、生产部、采购部、销售部等多个部门，各部门各司其职，相互协作，共同保障产品质量。质量保证部作为质量管理的核心部门，负责制定和完善质量管理体系文件，监督质量体系的运行，开展质量检验、质量控制以及质量改进等工作。



品质部在总经理领导下独立行使职权，具体负责公司质量管理，推动实施 ISO9001 质量管理体系，协助总经理和管理者代表，按照质量管理体系标准要求，策划、建立、完善公司的质量管理体系，协调、指导、监督、检查、考核、实施质量体系各部门的质量管理、质量计划、质量目标及各项质量改进措施的实施和实现。



4.2 质量管理制度与流程

公司依据 ISO 9001:2015 质量管理体系标准，结合自身实际情况，制定了一系列涵盖产品研发、原材料采购、生产过程控制、产品检验、包装运输、售后服务等全过程的质量管理制度与流程，确保每个环节都有章可循、规范操作。

- 在产品研发阶段，严格遵循产品设计开发程序，进行充分的市场调研和技术可行性分析，组织多轮设计评审、验证和确认，确保产品设计满足客户需求和相关标准要求。
- 原材料采购方面，建立了严格的供应商管理制度，对供应商进行资质审核、实地考察和定期评估，确保原材料质量稳定可靠。所有原材料必须经过检验合格后方可入库使用，检验不合格的原材料坚决予以退回。
- 生产过程中，实行标准化作业，制定详细的生产工艺操作规程和作业指导书，操作人员严格按照工艺要求进行生产操作。同时，加强生产过程中的质量监控，设置多个质量控制点，采用先进的检测设备和手段，对产品质量进行实时监测和数据采集分析，及时发现和解决质量问题，确保产品质量符合标准要求。
- 产品检验环节，依据相关国家标准、行业标准以及企业内部标准，制定了严格的检验规范和检验计划。对每批次产品进行外观、尺寸、性能等全项目检验，检验合格后方可办理入库和出厂手续。对于不合格产品，严格按照不合格品控制程序进行标识、隔离、评审和处理，防止不合格品流入市场。

4.3 质量教育与培训

公司高度重视员工的质量教育与培训工作，将其作为提升企业整体质量水平的重要举措。制定了年度质量培训计划，定期组织员工参加质量管理体系知识、质量检验技能、生产工艺操作规范、质量意识等方面的培训课程，确保员工熟悉质量管理体系要求，掌握岗位所需的质量知识和技能。同时，鼓励员工积极参与内部质量改进活动和外部质量培训学习，不断提升员工的质量素养和创新能力。通过持续的质量教育与培训，公司已形成了全员关注质量、重视质量的良好企业文化氛围。



五、产品质量状况

5.1 产品执行标准

公司产品严格执行国家标准、行业标准以及企业内部制定的严于国家标准和行业标准的企 业标准。目前，公司主要产品的执行标准如下：

T/ZZB 1893—2020 厨房电器用钕铁硼磁钢

T/ZZB 1048—2019 新能源汽车驱动电机用烧结钕铁硼磁钢

GB/T 13560—2017 烧结钕铁硼永磁材料

5.2 产品质量监督抽查情况

在 2024 年度，公司产品未受到国家、省、市各级质量监督部门的监督抽查，但通过公司客户的多次抽查，抽查结果均为合格。这充分表明公司产品质量稳定可靠，符合相关标准要求，在市场上具有较强的竞争力。

5.3 产品质量投诉处理情况

公司建立了完善的客户投诉处理机制，设立了专门的客户服务热线和投诉邮箱，确保客户在遇到产品质量问题时能够及时与公司取得联系。对于客户的投诉，公司秉承“快速响应、认真处理、及时反馈”的原则，由品质部牵头，组织相关部门进行深入调查分析，查明原因，制定切实可行的解决方案，并及时向客户反馈处理结果。在 2024 年度，公司共接到客户产品质量投诉 5 起，均得到了妥善处理，客户满意度达到了 97% 以上。通过有效的投诉处理，不仅及时解决了客户的问题，维护了客户的利益，也为公司进一步改进产品质量和服务质量提供了宝贵的信息和依据。



六、售后服务

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，致力于为客户提供优质、高效的售后服务。

产品交付后，公司会及时跟进客户的使用情况，定期回访客户，了解客户对产品质量和服务的满意度，收集客户的意见和建议，并及时反馈给相关部门进行改进。

公司建立了完善的产品售后维修服务网络，配备了专业的维修技术人员和充足的维修配件，确保能够在第一时间响应客户的维修需求，为客户提供及时、便捷的维修服务。对于客户在使用过程中遇到的产品质量问题，公司承诺在质保期内免费维修或更换；对于超出质保期的产品，公司也会提供有偿维修服务，并给予客户一定的优惠政策。

为了帮助客户更好地使用和维护公司产品，公司还编制了详细的产品使用说明书、维护手册等技术资料，并免费提供给客户。同时，公司定期组织客户培训活动，邀请行业专家和技术人员为客户讲解产品的性能特点、使用方法、维护保养知识以及常见故障排除方法等内容，提高客户的产品应用水平和维护能力。



七、社会责任履行情况

7.1 质量安全保障

公司深知产品质量安全对于消费者生命财产安全和社会稳定的重要性，始终将质量安全保障作为企业的首要社会责任。在生产经营过程中，严格遵守国家相关法律法规和质量标准要求，加强质量管控体系建设，确保产品质量安全可靠。同时，积极配合政府质量监管部门的工作，主动接受社会监督，为维护市场秩序和消费者权益贡献力量。

7.2 环境保护与可持续发展

公司高度重视环境保护工作，积极践行绿色发展理念。在生产过程中，采用先进的环保生产工艺和设备，加强对废水、废气、废渣等污染物的治理和排放控制，确保各项污染物达标排放。同时，大力推进资源节约与循环利用，通过优化生产流程、提高原材料利用率、开展节能降耗活动等措施，减少资源消耗和废弃物产生，实现企业经济效益与环境效益的协调发展。此外，公司还积极参与社会环保公益活动，宣传环保知识，提高员工和社会公众的环保意识，为推动全社会的环境保护事业做出积极贡献。

7.3 员工权益保护

公司坚持以人为本的管理理念，注重员工权益保护和职业发展。严格遵守国家劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，保障员工的合法权益。加强员工劳动安全卫生保护，为员工提供良好的工作环境和劳动条件，定期组织员工进行健康体检和安全培训，预防和减少职业危害事故的发生。重视员工的职业发展规划，为员工提供广阔的晋升空间和培训机会，鼓励员工通过自身努力实现个人价值与企业发展的有机统一。



八、未来展望

在未来的发展中，浙江中元磁业有限公司将继续坚守质量诚信原则，不断完善质量管理体系，加大技术创新和产品研发投入，提高产品质量和市场竞争能力。同时，公司将积极履行社会责任，关注环境保护、员工福利和社会公益事业，努力实现企业与社会、环境的和谐共生、可持续发展。我们相信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的支持与信任下，浙江中元磁业有限公司必将迎来更加辉煌的明天。